

Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na 2024 rok.



Główne cele i efekty działań komunikacyjnych	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Termin realizacji	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł
				Jednostka miary	Wartość			
<p>- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych</p> <p>- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD.</p>	<p>Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, seniorzy, ludzie młodzi do 25 r. ż., kobiety członkowie LGD, społeczność lokalna</p>	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co roku.</p>	styczeń - grudzień	800,00
			Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	3 szt.		styczeń - grudzień	0,00
			Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	10 os.		styczeń - grudzień	0,00
			Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	1 szt.		lipiec - grudzień	1 000,00

			Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. warsztaty, imprezy plenerowe)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	1 szt.		styczeń - grudzień	3 000,00
- Ocena jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez biuro LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10 szt.		styczeń - grudzień	0,00
			W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.					
- Informowanie o naborach w zakresie: - wsparcia edukacji, - wsparcia osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji, - wsparcia inwestycji działających w sferze dziedzictwa kulturowego, - poprawy dostępu do usług lokalnych zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR	Akcja promocyjno-informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie	Jednostki samorządu terytorialnego, ośrodki pomocy społecznej, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD Biebrzański Dar Natury	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	8 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy	styczeń - grudzień	0,00
			Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1 szt.		lipiec - grudzień	0,00

- Informowanie o naborach w zakresie: - wsparcia lokalnych inicjatyw związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym, - wzmocnienie kapitału społecznego zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR	Działania szkoleniowe (organizacja Forum NGO, wyjazd studyjny skierowany do osób młodych do 25 r.ż. oraz seniorów).	Mieszkańcy, seniorzy, organizacje pozarządowe, osoby młode do 25 r. ż.	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy		0,00
			Szkolenia/Forum NGO	Liczba szkoleń	1 szt.		maj-grudzień	3 000,00
			W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.					
- Informowanie o naborach w zakresie: - wsparcia przedsiębiorczości na terenie objętym LSR oraz wsparcia pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych, - wsparcia wykorzystania OZE na terenie objętym LSR, - wsparcia koncepcji Smart Village, - wsparcie obiektów/przestrzeni infrastruktury publicznej,	Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo doradcze prowadzone przez Biuro LGD. Punkt informacyjny	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy	lipiec - grudzień	0,00

<p>- rewitalizacji obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej, - ochrony, rozwoju i promowania dziedzictwa naturalnego i ekoturystyki zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p> <p>- Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.</p>	<p>prowadzony przez Biuro LGD</p>	<p>pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych) Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD Biebrzański Dar Natury w tym organizacje pozarządowe.</p>	<p>Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	<p>5 szt.</p>		<p>styczeń - grudzień</p>	<p>0,00</p>
			<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>					
Razem Budżet na działania komunikacyjne na 2024 rok								7 800,00

Podczas wdrażania planu komunikacji, LGD zobowiązuje się do realizacji obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.