

Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029

Okres realizacji	Główne cele i efekty działań komunikacyjnych	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł
					Jednostka miary	Wartość		
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej 	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD.	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, seniorzy, ludzie młodzi do 25 r. ż., kobiety	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co rocznie.	5 000,00
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	40 szt.		0,00
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	50 os.		0,00

			członkowie LGD, społeczność lokalna	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	5 szt.		5 000,00
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. warsztaty, imprezy plenerowe)	Liczba zadań animacyjnych/ aktywizujących	20 szt.		60 000,00
	- Ocena jakości doradztwa świadczanego przez LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez biuro LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	160 szt.		0,00
				W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				
Cel I Poprawa materialnej i niematerialnej sfery życia na terenie LSR w zakresach : kultury, sztuki, edukacji, rekreacji oraz integracji społecznej do roku 2029								
Lata 2024- 2029	- Informowanie o naborach w zakresie: - wsparcia edukacji, - wsparcia osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji,	Akcja promocyjno- informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie	Jednostki samorządu terytorialnego, ośrodki pomocy społecznej, osoby prawne, w tym	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	40 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	0,00

<p>- wsparcia inwestycji działających w sferze dziedzictwa kulturowego, - poprawy dostępu do usług lokalnych zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p>		<p>organizacje pozarządowe mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD Biebrzański Dar Natury</p>	<p>Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze</p>	<p>8 szt.</p>	<p>będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>0,00</p>
<p>- Informowanie o naborach w zakresie: - wsparcia lokalnych inicjatyw związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym, - wzmocnienie kapitału społecznego zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p>	<p>Działania szkoleniowe (organizacja Forum NGO, wyjazd studyjny skierowany do osób młodych do 25 r.ż. oraz seniorów).</p>	<p>Mieszkańcy, seniorzy, organizacje pozarządowe, osoby młode do 25 r. ż.</p>	<p>Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze</p>	<p>3 szt.</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>0,00</p>
			<p>Wyjazd studyjny</p>	<p>Liczba zorganizowanych wyjazdów</p>	<p>1 szt.</p>		<p>40 000,00</p>
			<p>Szkolenia/Forum NGO</p>	<p>Liczba szkoleń</p>	<p>6 szt.</p>		<p>18 000,00</p>

				W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				
Cel II Poprawa sfery przedsiębiorczości, infrastruktury, bezpieczeństwa i ekologii terenu realizacji LSR do roku 2029								
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie o naborach w zakresie: - wsparcia przedsiębiorczości na terenie objętym LSR oraz wsparcia pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych, - wsparcia wykorzystania OZE na terenie objętym LSR, - wsparcia koncepcji Smart Village, - wsparcie obiektów/przestrzeni infrastruktury publicznej, 	<p>Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo doradcze prowadzone przez Biuro LGD.</p> <p>Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD</p>	<p>Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji;</p> <p>rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania</p>	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	6 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy	0,00

	<p>- rewitalizacji obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej, - ochrony, rozwoju i promowania dziedzictwa naturalnego i ekoturystyki zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p> <p>- Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.</p>		<p>pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych) Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD Biebrzański Dar Natury w tym organizacje pozarządowe.</p>	<p>Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	<p>30 szt.</p>		<p>0,00</p>
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>				
				<p>Razem Budżet na działania komunikacyjne</p>				<p>128 000,00</p>

Podczas wdrażania planu komunikacji, LGD zobowiązuje się do realizacji obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.